

Case Study



Kunde: bgm express logistik GmbH

Branche: Logistik



Ziele: Maßgeschneiderte Mobilfunklösungen an allen Standorten sowie individuelle Betreuung und schnelle Hilfe, auch in akuten Fällen.



Das Unternehmen

bgm express logistik GmbH

bgm express logistik GmbH bietet **maßge-schneiderte Logistiklösungen**, die von **Express- & Direkttransporten** über **zeitkritische Sendungen** bis hin zur **Notfall-Logistik** reichen.

Mit einem erstklassig ausgebauten europaweiten Netzwerk von **über 2.200 Fahrzeugen** gewährleistet bgm logistik GmbH stets zuverlässige und **blitzschnelle Lieferungen**.



Die Ausgangssituation

Für ein europaweit tätiges Logistikunternehmen ist eine **reibungslose Kommunikation** entscheidend – und zwar an **allen Standorten**. Deshalb wünschte sich bgm logistik (GmbH) eine individuelle Betreuung von Mobilfunk- bzw. Kommunikationsexpert*innen. Stattdessen landete das Unternehmen immer wieder im Provider-Hotline-Labyrinth mit unterschiedlichen Ansprechpartner*innen, die die Probleme weder erkannten noch lösen konnten.

Hinzu kamen undurchsichtige Tarife mit teilweise unverhältnismäßig hohen Kosten, ein oftmals gestörter Empfang, teuer eingekaufte und schnell veraltete

Hardware statt innovativer Mietlösungen, etliche unbeantwortete Fragen und E-Mails, zeitaufwendige Recherchen, Warteschleifen ohne Ergebnisse und immer wieder mangelhafter Kundenservice.

Die Folge: wachsende Frustration und ein ewiges Hin und Her. Der Wunsch nach einem **kompetenten Partner, individueller Betreuung und bedürfnisorientierten Kommunikationslösungen** wuchs.

Die Ziele

Um die Komplexität verschiedener Provider und undurchsichtiger Tarife zu umgehen, suchte bgm express logistik nach individueller Betreuung durch Kommunikationsexpert*innen. Diese sollten nicht nur den Überblick über alle relevanten Prozesse behalten, sondern auch proaktiv Lösungen anbieten, selbst bei akuten Problemen. Mit **Bonamic** fand das Unternehmen **genau diesen Partner**.

Bonamic konzentrierte sich darauf, alle spezifischen Bedürfnisse von bgm zu erfüllen, indem das Team die **individuelle**

Betreuung aller Kommunikationskanäle übernahm. Dabei lag das Hauptaugenmerk auf **innovativer Hardware** und der **Optimierung der Mobilfunkverträge**.

Durch die Anpassung der Verträge an die aktuellen Bedürfnisse von bgm und die Bereitstellung eines **persönlichen Ansprechpartners** gelang es Bonamic, **Kosten zu senken** und gleichzeitig auch in Notfällen eine **zuverlässige Unterstützung** zu gewährleisten.



Das sagt unser Kunde ...

„Seit wir Bonamic engagiert haben, haben wir eine **erhebliche Vereinfachung unserer Mobilfunkabläufe** erlebt. Die **professionelle Beratung & Unterstützung** ermöglicht uns die **Konzentration auf unser Kerngeschäft**, ohne dass wir uns um die **Details unserer Telekommunikation kümmern müssen.**“

Pascal van der Riesen, Leiter IT & Infrastruktur bgm express logistik GmbH

Warum Bonamic?

UNSERE MISSION

- ✓ Wir wollen die Veränderungen der digitalen Arbeitswelt aktiv und nachhaltig mitgestalten
- ✓ Wir wollen Menschen entlasten, um ihnen mehr Zeit für Fokus- und Kernaufgaben zu ermöglichen
- ✓ Wir wollen gemeinsame Erfolge feiern. Daher lautet unser Credo: Ein Team, eine Mission – immer mit Herz!

UNSERE VORGEHENSWEISE

- ✓ **Providerunabhängig & neutral:** Wir sind Ihr 360° Ansprechpartner rund um Ihre Konnektivität im Unternehmen
- ✓ **Nachhaltig & beständig:** Wir liefern Ihnen individuelle Dienstleistungen & Lösungen sowie erstklassigen Service
- ✓ **Offenheit & Transparenz:** Wir geben Ihnen Zugriff auf geeignete und passende Rahmenverträge und Konditionen

Bereit, Ihre Kommunikation zu transformieren?

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen & beraten Sie gern individuell!



Julius Blau

Gründer & Gesellschafter

Produktmanagement & strategische Entwicklung



SCAN ME!

